

ŠTATÚT SÚŤAŽE

“Reklamná súťaž na sociálnej sieti facebook”

(ďalej len „Štatút“)

Štatút upravuje podmienky účasti na súťaži, spôsob a postup pri vykonávaní činností potrebných na jej realizáciu a vymedzuje podrobnosti o právach a povinnostiach účastníkov.

1. **Organizátor Súťaže** (ďalej len „Organizátor“)

Obchodné meno: INGEMA s.r.o.

Sídlo: Hlivištia 23, 073 01 Hlivištia

IČO: 36575411

DIČ: 2021766142

Zapísaný v registri: Okresný súd Košice I, oddiel: Sro, Vložka číslo: 14485/V

2. **Termín konania súťaže**

Súťaž sa uskutoční v období od 29.05.2019 do 28.06.2019 V tomto termíne sa osoby môžu zapojiť do súťaže. Žrebovanie prebieha okolo 12:00 a teda do vtedy sa dá do súťaže zapojiť. Po žrebovaní to už nie je možné.

3. **Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže**

Účastníkom súťaže môže byť fyzická osoba, ktorá má aktívny svoj osobný účet na sociálnej sieti facebook a neporušuje žiadne pravidlá facebooku ani zákony SR.

Súťaže sa nemôže zúčastniť:

Zo súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci sprostredkovateľa a organizátora súťaže, osoby im blízke a ostatné spolupracujúce právnické a fyzické osoby, podieľajúce sa na tejto súťaži vrátane ich zamestnancov a osôb im aj ich zamestnancom blízkych. V prípade, že sa niektorá z týchto osôb stane víhercom, nemôže dostať výhru, ktorá prepadne v prospech usporiadateľa súťaže.

4. **Podmienky účasti v súťaži**

Pre zapojenie sa do súťaže sa vyžaduje, aby oprávnený účastník súťaže pridal komentár na daný príspevok soc. sieti facebook, uverejnený dňa 29.05.2019, v ktorom napíše do komentára: „INGEMA – najkrajšie kúpelne“. Bez ohľadu na počet komentárov bude každý zapojený do žrebovania len raz.

5. **Výhra**

Výhrou v súťaži je úplne nový sprchový set Grohe Grotherm SmartControl. Sprchový set má hodnotu 1 800€ a preto v zmysle zákona 595/2003 Zb. 8 ods.10 usporiadateľ oznamuje hodnotu z ktorej je víherca povinný zaplatiť daň príslušnému správcovi dane v zmysle par. 2 C/ a h/ zákona o dani z príjmu.

6. Určenie víťaza a oboznámenie o výhre

Po uplynutí termínu na zapojenie sa do súťaže bude víťaz vyžrebovaný online, pomocou verejne dostupného nástroja: Commentpicker, ktorý náhodne vygeneruje jeden komentár, ktorý sa následne overí.

Oznámenie o víťazovi súťaže, rovnako ako aj žrebovanie bude zverejnené ihneď na sociálnej sieti facebook na stránke: Ingema – obklady, dlažby, kúpelne.

Víťaz tiež bude priamo kontaktovaný Organizátorom na ním uvedených kontaktoch alebo formou správy na facebooku.

Ak víťaz nebude reagovať na oznámenie výhry do 14 dní a neprejaví záujem výhru si prevziať, stráca na výhru nárok a cena prepadá v prospech organizátora súťaže, ak sa nerozhodne inak.

7. Spôsob odovzdania výhry

Výherca a Organizátor sa dohodnú na spôsobe odovzdania výhry. V prípade, ak k vzájomnej dohode nedôjde, výhra bude zaslaná poštovou prepravou výhercovi na náklady Organizátora. Podmienkou prevzatia výhry je podpísanie protokolu o prevzatí. V prípade, že výherca odmietne tento protokol podpísať, stráca na výhru nárok a výhra prepadne v prospech organizátora súťaže

8. Ochrana osobných údajov

Prevádzkovateľ INGEMA s.r.o. so sídlom Hlivištia 23, 073 01 Sobrance, adresa prevádzky Močarianska 3582/1, 071 01 Michalovce, IČO: 36575411 (ďalej len „prevádzkovateľ“) spracúva osobné údaje s cieľom poskytnúť služby na vysokej úrovni, vrátane efektívnejšieho využívania klientskeho servisu prevádzkovateľa, plnenia zákonných povinností a poskytovania informácií o novinkách, vrátane rôznych benefitov. Osobné údaje súťažiacoho spracúva prevádzkovateľ len na základe zákonných podmienok, ktoré sú uvedené v Nariadení [1] alebo Zákone [2] o ochrane osobných údajov. Cieľom prevádzkovateľa je účinná ochrana osobných údajov súťažiacoho a transparentný postup pri poskytovaní informácií.

Viac informácií o ochrane osobných údajov v reklamných súťažiach nájdete vo všeobecných podmienkach súťaže na našej webovej stránke: www.ignema.sk

9. Záverečné ustanovenia

Každý súťažiaci účast'ou na Súťaži zároveň potvrdzuje, že bol oboznámený s tým, že spoločnosť Facebook nemá voči súťažiacemu žiadne záväzky a z účasti na Súťaži spoločnosti Facebook takéto záväzky ani nevznikajú.

Vyhlasovateľ súťaže vyhlasuje, že Súťaž nie je žiadnym spôsobom sponzorovaná, podporovaná, spravovaná, alebo inak spájaná s Facebookom a nie je s Facebookom inak spojená.

V Michalovciach, dňa 27.05.2019